

CODICE ETICO

Il nome della rivista non deve confondersi con quello di altre pubblicazioni e deve essere coerente coi contenuti pubblicati.

Il sito web deve contenere informazioni chiare sulla natura e le finalità della rivista, e sulle modalità di accesso ai contenuti di essa.

L'accettazione dei contributi da pubblicare deve dipendere dalla revisione da parte di specialisti (*referee*) esterni agli organi direttivi della rivista. Durante la fase di revisione deve essere garantito l'anonimato di chi propone il materiale e di chi formula il giudizio ("doppio cieco").

Il sito web deve contenere informazioni chiare e complete sulla proprietà e sugli organi direttivi della rivista.

Gli organi direttivi della rivista devono essere formati da studiosi esperti delle discipline trattate dalla rivista stessa.

Gli autori dei contributi devono ricevere preventivamente informazioni chiare sui termini contrattuali della pubblicazione (proprietà letteraria, diritti, etc.).

Gli organi direttivi della rivista devono vigilare affinché non si verifichino casi di plagio, pubblicazione di contenuti falsi o altri comportamenti scorretti.

La periodicità della rivista deve essere indicata con chiarezza e rispettata.

Le questioni di ordine economico non devono influire sulle decisioni editoriali della rivista dal punto di vista scientifico.

Le iniziative di marketing diretto, inclusa la ricerca di materiale pubblicabile, devono avvenire in modo discreto e appropriato alle finalità della rivista.